

 Portfolio

 LinkedIn

Profil

Fokussierte Product Designerin (UI/UX) mit einer Leidenschaft für evidenzbasierte Gestaltung und interaktive Prototypen. Mein Fokus liegt auf der evidenzbasierten Gestaltung: Ich entwickle Konzepte nicht nur visuell, sondern basierend auf Nutzerforschung und Business-KPIs. Durch meine Expertise in Motion Design erwecke ich Interfaces zum Leben und verbessere die Usability durch gezielte Interaktionsdynamik.

Kernkompetenzen

Strategy & Research: User Research, Persona Mapping, Wireframing, Information Architecture, Usability Testing, Data-driven Design.

Design: UI/UX Design, Design Systems, Interactive Prototyping, Branding.

Motion: UI Animation, Micro-interactions, Lottie (JSON), Explainer Videos.

Tools: Figma, Adobe After Effects, Adobe Creative Suite, Miro, Slack, Jira.

Berufserfahrung

UI/UX | Graphic Motion Designerin

November 2023 –
September 2025

Thitronik GmbH

Konzeption & UX-Strategie: Erfolgsorientierte Entwicklung und nutzerzentrierte Gestaltung einer komplexen Yacht-Steuerungs-App von der ersten Idee bis zum fertigen Design.

Prototyping & Validierung: Erstellung interaktiver High-Fidelity-Prototypen zur frühzeitigen Validierung von User Flows und Reduzierung von Entwicklungsrisiken.

Motion Design & Usability: Signifikante Steigerung der User Experience durch maßgeschneiderte Lottie-Animationen, die komplexe Sicherheitszustände intuitiv visualisieren.

Design Systems: Aufbau und Pflege konsistenter Design-Systeme zur Sicherstellung einer einheitlichen Markenerfahrung über alle Touchpoints hinweg.

Cross-funktionale Zusammenarbeit: Enge Abstimmung mit Development und Marketing zur Optimierung der technischen Machbarkeit und effizienten Implementierung der Design-Lösungen.

Motion Grafik Designerin

Juni 2019 –
Februar 2022

MC Polysan LTD

Erstellung von High-Impact Marketing-Animationen und Produktvideos.

Umsetzung konsistenter visueller Identitäten über alle digitalen Kanäle hinweg.

Entwicklung von Corporate Identities und komplexen Print-Layouts.

Verantwortlich für die Reinzeichnung und Druckvorstufe bei großformatigen Projekten.

Bildung & Qualifikationen

Product Design Bootcamp (Weiterbildung)

Februar 2026 - Mai 2026

Digitale Leute School

Methodik & Research: Anwendung von Design Thinking Prozessen, Durchführung von User Research und Stakeholder-Interviews zur Identifikation von Nutzerbedürfnissen.

Strategische Gestaltung: Verbindung von Designpsychologie mit Business-KPIs; Entwicklung von Lösungen, die sowohl nutzerzentriert als auch marktorientiert sind.

Prototyping & Testing: Erstellung komplexer interaktiver Prototypen und Durchführung von Usability-Tests zur Validierung von Design-Hypothesen.

Expert Mentoring: Intensiver Austausch und Case-Study-Review mit Senior-Experten von Firmen wie Miro, AWS und Porsche Digital.

Motion Designer (Zertifikat)

März 2025 – Dezember 2025

SKVOT

Spezialisierung auf Timing & Bewegungsdynamik: Erstellung physikalisch korrekter Animationen für eine natürliche User Experience.

Lottie-Integration: Optimierung von JSON-Exports für Web- und Mobile-Apps zur Sicherstellung schneller Ladezeiten.

Motion Design Systems: Entwicklung von konsistenten Animations-Guidelines passend zum Brand-Interface.

Bachelor in Werbung und Public Relations Staatliche Universität Sumy

(In Deutschland anerkannter Abschluss)

September 2013 - Juli 2017

Schwerpunkte: Grafikdesign, visuelle Kommunikation und Marktpsychologie.

Analyse & Strategie: Untersuchung von Nutzerverhalten und Zielgruppenanalysen als Basis für visuelle Konzepte.

Kommunikationsdesign: Entwicklung von konsistenten Markenbotschaften durch gezielte visuelle Hierarchie.

Argumentation: Fundierte Begründung von Designentscheidungen aus psychologischer und marketingstrategischer Sicht.

Sprachen

Deutsch: Sehr gute Kenntnisse (B2/C1 Niveau)

Englisch: Gute Kenntnisse

Ukrainisch: Muttersprache