

Olha Bohomolova

UI/UX Designerin

24340 Eckernförde
Schleswig-Holstein, Deutschland

0176 3225 3108
olhabohomolova@gmail.com



 Portfolio

 LinkedIn

Berufserfahrung

UI/UX | Graphic Motion Designerin

November 2023 – September 2025
Thitronik GmbH

Als Teil des Designteams **verantwortlich für den gesamten UI/UX-Design-Prozess** einer sicherheitskritischen maritimen App zur Solo-Steuerung von Yachten mit 13 Volvo-Penta-Motorensystemen.

End-to-End-Prozess: von Vor-Ort-Nutzerforschung auf dem Wasser über Figma-Prototyping bis zur finalen Entwicklungsübergabe mit Lottie-Animationen und Designsystem-Dokumentation.

Usability-Optimierung: Echtzeit-Tests direkt auf einer Yacht identifizierten kritische Probleme mit Button-Größen und Kontrasten bei Sonneneinstrahlung – innerhalb von 2 Iterationen behoben.

Design System & Motion: Aufbau eines vollständigen Design Systems (Farbsystem, Komponenten-Bibliothek) sowie Entwicklung von Lottie-Animationen für Echtzeit-Motorstatus – effizient genug, um die Hardware nicht zu belasten.

Messbare Wirkung: Nutzer berichten nach Einführung von deutlich reduziertem Stress beim Solo-Anlegen; das Interface ermöglicht erstmals vollständige Einhandbedienung kritischer Anlegemanöver.

Motion Grafik Designerin

Juni 2019 – Februar 2022
MC Polysan LTD

Alleinverantwortlich für die gesamte visuelle Kommunikation: Konzeption und Produktion von Marketing-Animationen, Produktvideos und Corporate-Design über alle digitalen und Print-Kanäle. Aufbau eines einheitlichen Brand Systems von Grund auf – inkl. Style Guides, Templates und Vorlagen für Print-Produktion bis zur Druckfreigabe.

Berufliche Neuorientierung & Spracherwerb

03/2022 – 10/2023
Deutschland

Nach dem russischen Angriffskrieg auf die Ukraine Neustart in Deutschland – Deutschkurs von A1 bis B1 mit offiziellem Sprachzertifikat, Anerkennung des ukrainischen Hochschulabschlusses sowie vollständige Integration in eine neue Sprache und Kultur.

Bildung & Qualifikationen

Product Design Bootcamp (Weiterbildung)

Februar 2026 - Mai 2026
Digitale Leute School

Praxisprojekt: Stress-freier Tagesplaner (App) – JTBD-Methodik, quantitative Surveys, KPI-Tracking (Retention, Task Completion Rate, Onboarding Completion). Expert Mentoring durch Senior-Designerinnen von Porsche Digital, AWS und Miro.

Motion Designer (Zertifikat)

März 2025 – Dezember 2025
SKVOT

Vertiefung in Timing, physikalisch korrekte Bewegungsdynamik und optimierte JSON-Exports für Web- und Mobile-Anwendungen.

Bachelor in Werbung und Public Relations Staatliche Universität Sumy

September 2013 - Juli 2017
(In Deutschland anerkannter Abschluss)

Schwerpunkte: Grafikdesign, visuelle Kommunikation und Marktpsychologie.

Analyse & Strategie: Untersuchung von Nutzerverhalten und Zielgruppenanalysen als Basis für visuelle Konzepte.

Kommunikationsdesign: Entwicklung von konsistenten Markenbotschaften durch gezielte visuelle Hierarchie.

Argumentation: Fundierte Begründung von Designentscheidungen aus psychologischer und marketingstrategischer Sicht.

Kern-kompetenzen

UX Research & Testing: User Interviews, Usability Testing (inkl. Vor-Ort auf Yacht), Persona Mapping, Jobs-to-be-Done, quantitative Surveys

UI & Product Design: Design Systems, High-Fidelity Prototyping, Component Libraries, Responsive Design, Branding & Visual Identity

Motion & Interaction: UI Animation, Micro-interactions, Lottie / JSON, Interaction Design, sicherheitskritisches Feedback-Design

Tools: Figma · Adobe After Effects · Adobe Illustrator · Lottie · Protopie · Principle · Miro · Jira · Slack

Sprachen

Deutsch: Verhandlungssicher C1

Englisch: Gute Kenntnisse B1

Ukrainisch: Muttersprache